



Pressemitteilung Nr. 61/2017

22.06.2017

„Ferdinands Traum“

Medienwissenschaft der Universität Konstanz kooperiert mit dem Zeppelin Museum Friedrichshafen

100 Jahre nach dem Tod des Grafen Ferdinand von Zeppelin und 80 Jahre nach dem Unglück von Lakehurst widmet sich das Zeppelin Museum in Friedrichshafen in seiner großen Sommerausstellung „KULT! Legenden, Stars und Bildikonen“ dem Phänomen des Kults in seinen vielfachen Ausprägungen – etwa als religiöser Kult, Starkult, Kultbuch, Kultmarke, Kultfilm oder Technikkult. Kulte sind ritualisierte Verhaltensweisen, die Zugehörigkeit und Identität stiften, vor allem in Krisenzeiten. Kulte sind aber auch Mittel zur Gleichschaltung. In der Ausstellung ist zum einen das Luftschiff Gegenstand der Betrachtung, zum anderen werden auch zeitgenössische Künstler mit ihren aktuellen Statements mit einbezogen. Im Rahmen dieses Sonderausstellungsprojekts, das bis 15. Oktober 2017 zu sehen ist, kooperiert die Arbeitsgruppe Medienwissenschaft der Universität Konstanz mit dem Zeppelin Museum in Friedrichshafen.

Im Wintersemester 2016/2017 und Sommersemester 2017 untersuchten die Medienwissenschaftlerinnen und Medienwissenschaftler Prof. Dr. Beate Ochsner, Dr. Markus Spöhrer, Robert Stock, Maren Kraemer und Harald Waldrich zusammen mit weiteren Studierenden, wie das Phänomen Zeppelin in audiovisuellen Medien repräsentiert wird. Dabei wurden technikgeschichtliche Aspekte in ihrer Verbindung zur Inszenierung des Zeppelins in den Mittelpunkt gerückt. Die Recherchen bezogen Dokumentarfilme, Spielfilme, journalistische Beiträge bis hin zu aktuellen Computerspielen und Internetproduktionen seit Beginn des 20. Jahrhunderts ein und berücksichtigen weitere Kultobjekte, Musicals oder Theaterstücke.

Die Ergebnisse wurden in der interaktiven Webdokumentation „Ferdinands Traum“ aufbereitet. Sie bietet in den Ausstellungsräumen an vier Stationen die Möglichkeit, eine Vielzahl audiovisueller Informationen zum Thema abzurufen.

Weitere Informationen zur Ausstellung:

<http://www.zeppelin-museum.de/de/ausstellungen/ausstellung.php?event=123>

Faktenübersicht:

- „KULT! Legenden, Stars und Bildikonen“ bis 15. Oktober 2017 im Zeppelin Museum Friedrichshafen

- Die Erstellung der Webdokumentation wurde unterstützt durch das Programm „Transfer in der Lehre“

Hinweis an die Redaktionen:

Ein Foto von der Ausstellung kann im Folgenden heruntergeladen werden:

<http://bit.ly/2sYGPGe>

Bild: Tretter

Kontakt:

Universität Konstanz

Kommunikation und Marketing

Telefon: + 49 7531 88-3603

E-Mail: kum@uni-konstanz.de

- uni.kn
